



الإمارات العربية المتحدة
وزارة الموارد البشرية
والتوظيف

توطين
TAWTEEN

التخطيط للمسار المهني



كن طموحاً في وظيفتك , وفكر
في خارطة طريق طويلة الأمد



يشجع المرشدون
المهنيون دائماً على
التخطيط للمسار المهني وليس
مجرد البحث عن وظيفة



ما الفرق؟

يُكمن الفرق في التفكير والتخطيط على المدى الطويل بدلاً من المكاسب قصيرة الأمد.

إذا كنت تحتاج أن تجني المال سريعاً ربما ستحصل على وظيفة يكون دخلها الشهري جيداً ويتم منحك مسمىً وظيفياً قد يبدو مبهراً، ولكن قد لا تكون مناسبة لك حيث ستنفذ من خلالها مهاماً ومسؤوليات لا ترغب بالاستمرار بها ولا تحقق طموحاتك المستقبلية.

ومن الممكن أن تحظى بفرصة أكبر للنجاح المستدام على المدى الطويل إذا سعيت لمهنة تتوافق مع اهتماماتك ودافعيتك وقدراتك ومهاراتك لذا سيتوجب عليك أن تفكر في المدى الطويل بدلاً من المدى القصير.

خارطة طريق المهنة

يستطيع المرشدون المهنيون أن يساعدوك في البحث عن المهن المختلفة واستكشافها حتى تمتلك قائمة من المهن المحددة التي ترغب في الحصول عليها والتي تناسب ميولك المهنية.

فكر في المكان الذي ترغب أن تكون فيه على المدى الطويل، ربما في غضون 5 إلى 10 أعوام قد يكون حلمك هو السعي لبدء مشروعك الخاص أو الأمل في أن تترقى للمناصب القيادية أو حتى أن تؤدي وظيفة تتماشى مع هوايتك المفضلة.

ينبغي أن ترسم خارطة المسار المهني هذه بنفسك وبصفة مستقلة عن الشركة التي تعمل لحسابها لأنك قد تحتاج إلى تغيير أصحاب الأعمال لتحقيق أهدافك المستقبلية. قد يكون لديك هدف مهني طويل الأمد، عليه يمكنك أن تضع عدداً من خطط العمل المهنية للمدى القصير لتحقيق أهداف ثانوية تساعدك في التقدم في تحقيق هدفك المهني الذي تطمح إليه.

حتى تتجنب الوظيفة التي لا طموح فيها، فكر في خارطة طريق طويلة الأمد لمهنتك.



ركز على التعلم



تذكر أن الاقتصاد حالياً قائم على المعرفة لذا سيتوجب عليك بناء معرفتك الفنية لتمكنك من المنافسة في سوق العمل.

فأصحاب الأعمال يبحثون عن الموظف ذو الكفاءات المتميزة لذا عليك أن تتعلم وأن تطور حب الاستطلاع لديك، وبذلك يكون لديك الدافع لتعلم معارف جديدة باستمرار حتى تصبح على علم بالتطورات في مجالك.

يكن هدفك في أن تصبح واسع الاطلاع والمعرفة في مجالك، لتصبح خبيراً رائداً في هذا المجال.

وسع قاعدتك المعرفية



إذا حاولت بناء منزل على أسس ضعيفة جداً وتجاوزت بعض الأجزاء المهمة في عملية البناء، لن يكون منزلك مستقراً لوقت طويل.

من المهم أن تفكر في مهنتك بنفس الطريقة وتبنيها على أساس صلب من المعرفة الفنية والخبرة

ويتمثل جزء من تلك الرحلة نحو بناء أساس معرفي في القيام بتنفيذ بعض المهام مراراً وتكراراً مع اختلاف المعطيات حتى تصبح قاعدة معرفتك ومستوى كفاءتك وخبرتك أعمق وأوسع، فتطوير مهاراتك بجمع المعلومات وترتيبها ونشرها وإعادة الاستفادة منها مع القراءة المستمرة عن مجالك وما تحب سيجعلك أكثر وضوحاً بشأن النتائج التي توقعتها من أداء تقنية معينة.

استثمر في نفسك



فكر في مهنتك كأنها مشروع، حيث تحتاج جميع المشاريع استثماراً حتى تدر عوائد على المدى الطويل. لذا اسأل نفسك:

كم سأستثمر في نفسي حتى أصل إلى النجاح؟

؟

عندما تفكر في خارطة طريق لمهنتك على المدى الطويل والتي من المفترض أنك قمت ببعض الأبحاث بشأنها، يمكنك القيام بما يلي:

التحدث إلى الأشخاص الذين يعملون في الوظيفة التي ترغب أن تصل إليها - واكتشف كيف وصلوا إلى تلك الوظيفة.

قراءة قصص نجاح مؤثرة لقادة الشركات أو الأبطال الرياضيين أو أن تستمع إلى مقابلاتهم الشخصية من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مثل "تيد توكس" (TEDx) أو توتين (Talks) وما ستكتشفه سريعاً هو أن هؤلاء الذين حققوا إنجازات استثنائية استثمروا الكثير من الوقت والطاقة ليصبحوا ناجحين وشاركوا في دورات إضافية أو تلقوا توجيهاً، وشاركوا في أعمال تطوعية لاكتساب المزيد من الخبرة، أو مارسوا مهنة حتى أصبحوا بارعين في مجالهم.

لذا يجب أن تحدد مقدار الوقت والجهد والموارد التي تنوي أن تستثمرها في مهنتك من دراسة وتدريب في نفس التخصص لتصبح ناجحاً.

حافظ على تركيزك



إن بناء وتطوير خارطة طريق مهنتك هو عملية مستمرة تتطلب منك الاستجابة والمرونة للتغيرات والتحديات التي قد تواجهك في سوق العمل، وعليك أن تصر وتثابر لاتباع خطوات واضحة نحو تحقيق هدف نجاحك في مهنتك، فهي رحلة تجد خلالها بعض المنعطفات والقليل من المعوقات وأحياناً سوف تضطر إلى تعديل الهدف النهائي استجابةً منك للأحداث الواقعية التي تحيط بك.

لا تحاول أن تقارن نفسك بالآخرين بل حاول أن تركز على رحلتك وأن تطور مثابرتك ومرونتك.





 800 60

    @MOHRE_UAE

www.mohre.gov.ae